

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

**факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств**

Кот Ю.В.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
РАБОТА В ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЯХ НАД ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ
ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ РАЗНЫХ ЖАНРОВ**

Специальность: 55.05.01. Режиссура кино и телевидения

Специализация: Режиссер телевизионных программ

Квалификация (степень) выпускника : Режиссер телевизионных программ

Форма обучения: Очная

(ФОС адаптирован для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-2, ОПК-3 и ПК-12 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 55.05.01 *Режиссура кино и телевидения, специализация Режиссёр телевизионных программ.*

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций:	Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Знать: методологию и методику проектного менеджмента. Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла Владеть: технологией разработки и реализации проектов.
ОПК-3 Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.		Знать: Историю литературы и искусства, особенности экранной интерпретации различных видов литературы и искусства Уметь: Анализировать произведения литературы и искусства с целью их экранной интерпретации. Владеть: Методами анализа литературных и других художественных произведений, выявления особенностей их экранной
ПК-12 Способность и готовность к созданию телевизионных программ различных видов, тематической и жанровой	ПК-12.1. – Имеет представление о видах и жанрах телевизионных студийных передач ПК-12.2 Умеет сформулировать концепцию творческого телевизионного проекта. ПК-12.3 Понимает	Знать: жанровые и стилевые признаки телевизионной программы; основные этапы реализации режиссерского замысла. Уметь: анализировать драматургический материал; формулировать концепцию.

направленности, в том числе, непосредственно предназначенных для прямого эфира – телевизионные трансляции	ответственность режиссера за реализацию проекта.	Владеть: навыками для максимально полной реализации творческого замысла.
---	--	--

**Паспорт
фонда оценочных средств**

по дисциплине **«Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства	
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства
				Вид
1	Событийный репортаж (новостной)	УК-2, ПК-12	25	Коллоквиум. Деловая (ролевая) игра. Кейс-задача. Индивидуальные и групповые творческие задания (проекты). Эссе
2	Социальный ролик	ПК-12	20	Коллоквиум. Кейс-задача. Индивидуальные творческие задания(проекты). Портфолио
3	Репортаж-расследование	ОПК-3, ПК-12	25	Коллоквиум. Контрольная работа .

				Индивидуал. творческие задания (проекты) Практические задания Круглый стол.
4	Научно-популярный / документальный проект	ОПК-3	30	Коллоквиум. Контрольная работа . Круглый стол. Портфолио. Индивид. творческие задания (проекты). Круглый стол.
Всего:			100	

Темы для обсуждения на полугрупповых занятиях:

1. Информационная, образовательная, рекреативная функции телевидения.
2. Репортаж и его виды. Событийный (новостной) репортаж. Проблемный и аналитический репортажи.
3. Социальная реклама. Реклама ценностей. Как создается социальный ролик.
4. Профессии: редактор, режиссер, корреспондент, оператор, монтажер, звукорежиссер, - и их взаимодействие.
5. Докудрама: факт или вымысел? Документальное авторское кино и документальный телефильм.
6. Что такое реальность? Средства массовой информации как создатель особой реальности.

7. Теория «смерти Автора» в искусстве конца XX века.
8. Массовая коммуникация. Трансляция и обратная связь.
9. Сегментация аудитории и потребности различных возрастных категорий.
10. Массовая культура и ТВ, смена культурных парадигм.
11. Организация собственного производства внутри телеканала.
12. Составление съемочной сметы.
13. Теория «плоского мира».

Критерии оценки учебных действий студентов

(выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу) студентов на семинарах.

Оценка	Характеристики ответа студента
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет профессиональной терминологией.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет профессиональной терминологией

«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет профессиональной терминологией.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет профессиональной терминологией

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине **«Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»**

Раздел I. Межпрограммное пространство и реклама

Вопросы:

1. Определение и признаки социального ролика.
2. Перечислить приемы телевизионной и внешней рекламы. Что такое реклама ценностей? Для чего создается социальный ролик?
3. Анализ изобразительных средств используемых в создании коммерческого и некоммерческого рекламного ролика. В чем различие?
4. Просмотр различных образцов социальных роликов - отечественных и зарубежных.
5. Определение и признаки элементов-составляющих межпрограммного пространства.
6. Различие видеозаставок на различных телеканалах.
7. Особенности создания продукции для различных телеканалов. Стилизовое различие.
8. Проследить динамику использования компьютерной графики в межпрограммных заставках. В связи с чем используются те или иные спецэффекты. Какую функцию в целом выполняют межпрограммные заставки? Должны ли они соотноситься с блоком рекламы?

Технология зрелища.

Вопросы:

1. Подробно опишите функции каждой телепрофессии: редактор, режиссер, корреспондент, оператор, монтажер, звукорежиссер, - и объясните их взаимодействие в съемочный момент.
2. Stand-up и синхрон в репортаже. Как вы определяете крупность планов для оператора, если вы – режиссер или ведущий в кадре? Какова структура и композиция вашего телерепортажа?

3. Как осуществляется запись звука: петличка, пушка, удочка. Для чего нужно озвучание материала в студии? Что осуществляется с микшерным пультом? Для чего нужен микрофон?
4. Как расположить камеры при прямой трансляции? Если это мультикамерная съемка.
5. Для чего нужны (и при съемке каких программ) - кран, тележка, слайдер. Когда они необходимы?
6. Когда и для каких теле-произведений закадровый текст пишется до монтажа? Принципы его написания. Как производится указание источников информации и/или участников съемки.
7. Хронометраж. Какой жанр телепрограммы (сюжет/документальный фильм/расследование/ток-шоу и др.) в каком хронометраже нуждается? Какие задачи какой длительностью определяются?

Раздел 2. Анализ рейтинговых программ

1. Расскажите о смене жанров отечественного теле-контента. Специфика и приоритеты. Популярные зрелища советского периода. «Что? Где? Когда?», «В гостях у сказки», «Утренняя почта» и др.
2. Массовая культура и ТВ, смена культурных парадигм в эпоху крушения государственной идеологии.
3. Переход от государственного ТВ к коммерческому. Дискретное развитие отечественного ТВ.
4. Криминальные сюжеты и расследования. Причины популярности новых жанров и телепрограмм («За стеклом», «Дом-2», «Поле чудес», «Фабрика звезд», «Последний герой», «Танцы со звездами», «Голос», «Пусть говорят», «Comedy Club» и др.)
5. Особенности контента телеканала «Культура». По каким параметрам и причинам он выполняет функцию «памяти»?

6. По каким принципам ведется разработка недельной программы передач?

При определении уровня достижений студентов на коллоквиуме необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Критерии оценки коллоквиумов

Критерии	Показатели
Усвоение программного материала	<ul style="list-style-type: none">- аргументированный, логически сбалансированный ответ по вопросу, демонстрирующий знание основной и дополнительной информации по проблеме;- знакомство с исследовательской литературой и источниками, демонстрирующее творческое применение полученных знаний к фактическому материалу;- знание различных точек зрения, высказанных в литературе, по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
Умение связывать теорию с практикой	<ul style="list-style-type: none">- показано умение использовать примеры для подтверждения теоретических положений;- при необходимости, в зависимости от условия учебной задачи, опирается на результаты наблюдений и опытов;- умеет преобразовывать тематическую информацию из одного вида в другой;

	<p>- показывает сформированность знаний, предметных и универсальных учебных действий.</p> <p>- применяет полученные знания в учебной ситуации.</p>
Умение излагать программный материал доступным научным языком	<p>- обоснованно и безошибочно излагает тематический материал, соблюдая последовательность его изложения, используя четкие и однозначные формулировки;</p> <p>- строит логически связанный ответ, используя принятую географическую терминологию</p> <p>- творчески перерабатывает текст, адаптируя его под конкретную учебную задачу;</p> <p>- излагает тематический материал литературным языком;</p> <p>- материал изложен в строго определенных рамки, ответы лаконичны</p>

Примерные вопросы для выявления остаточных знаний по курсу:

1. Можно ли выделить какую-то одну основную функцию телевидения?
2. Вспомните основные понятия, связанные с социальными функциями телевидения. На материале нескольких телевизионных передач, относящихся к разным жанрам, попробуйте составить сравнительную таблицу:

Жанры	Реализуемые функции

Можно ли утверждать, что тому или иному жанру соответствуют те или иные функции ТВ?

3. Правомочно ли говорить об отмирании тех или иных жанров, почему? Какие из жанров, по вашему мнению, имеют большие перспективы? Докажите.
4. Попробуйте выделить среди современных телепередач такие, где наблюдается наибольшее смешение жанров. Проанализируйте: оправданно ли это?
5. Какие должности на производстве программ могут быть совмещены в одном человеке? В чем плюсы и в чем минусы такого совмещения?

6. В последние годы частым явлением стал снимающий корреспондент. Проанализируйте работу корреспондента и оператора (см. дополнительно гл. 6 наст. пособия): каковы положительные стороны этого явления? Каковы недостатки? Подумайте и смоделируйте ситуации, когда принципиально невозможно обойтись без оператора, либо его присутствие, наоборот, повредит сбору материала.

7. Должна ли в новостийном сюжете читаться позиция автора? Или информация о, например, прошедшем культурном мероприятии лучше будет усваиваться при бесстрастной и безличной подаче?

8. В каких случаях ведущий сам пишет себе закадр?

9. Каким образом можно привлечь внимание к собственному проекту, который, на ваш взгляд, мог бы стать высокорейтинговой программой на ТВ?

10. По какой причине тотальное использование интернета не повлекло за собой полное уничтожение телерадиовещания?

Контрольная работа 1.

Тема: Новостийный сюжет

Вариант 1. С ведущим в кадре.

Вариант 2. С закадровым голосом.

Вариант 3. Без комментариев (NB – жанр no comments при наличии исключительного материала).

Контрольная работа 2.

Тема: Сюжет-лирика.

Вариант 1. Основные компоненты сюжета.

Вариант 2. Образная составляющая.

Контрольная работа 3.

Тема: Информационный сюжет научно-популярной направленности.

Вариант 1. Конструкция сюжета.

Вариант 2. Конфликт в драматургии фильма.

Критерии оценки контрольной работы :

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если в контрольной работе продемонстрированы креативное решение и полное раскрытие темы,

- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если в работе есть некоторые незначительные ошибки, но тема раскрыта,

- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если допущены в работе достаточно грубые ошибки в теоретическом и практическом материале, много неточностей в информационном плане,

- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если наблюдается отсутствие знаний и выполнения практических заданий по курсу данной дисциплины, отсутствие навыков работы с изображением и информацией, неумение ее изложить, создатель сам не заинтересован в результате.

Критерии оценки контрольной

Оценки	Письменные контрольные работы
«отлично»	Безупречное владение материалом по выбранной теме, раскрытие сути проблемы, аргументированное доказательство сформированного в ходе работы тезиса или решения проблемы, отличное знание теории, терминологии и принципов монтажа; отличное выполнение различных письменных заданий, творческих упражнений.
«хорошо»	Некоторые незначительные ошибки в ответах на вопросы; небольшие ошибки в анализе и доказательстве сформулированного тезиса; небольшие ошибки в письменных заданиях и творческих упражнениях.
«удовлетворительно»	Достаточно грубые ошибки в ответах на методические вопросы, неправильное определение и доказательство проблемы; недостаточные знания в практических, аналитических заданиях; много неточностей в письменных работах и творческих упражнениях.
«неудовлетво	Отсутствие знаний по курсу профильной дисциплины, отсутствие владения терминологией монтажа; отсутствие навыков

рительно	формулировки, анализа и решения проблемы; неверное выполнение письменных методических заданий и творческих упражнений.
----------	--

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине **«Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»**

1. Тема (проблема). **«Съемка в студии». Игра-интервью. Игра ток-шоу.**

1. Концепция игры. Студенты разбиваются по ролям – редактор по гостям, шеф-редактор, ведущий, гости в студии. Шеф-редактор продумывает проблематику, редактор работает с гостями. Операторы (2-3 студента) снимают итоговую игру с разных точек.

3. Цель упражнения: научить студента ориентироваться в задачах телешоу, понимать, что может быть интересно зрителю, для чего научиться разбивать каждую тему на подтемы, кратко и емко формулировать важнейшие острые моменты, суметь на них сфокусироваться, развить, не потерять их в ходе беседы. Ведущему – понять свои задачи «дирижера», операторам - фиксировать «живые» моменты спора, эмоции, уловить необходимость тех или других планов.

4. Роли: Группа делится соответственно телевизионным должностям и функциям. В конце года при повторе игры (в другом жанре) студенты меняются функциями.

5. Ожидаемые результаты : смонтированный продукт (13-26 минут) для обсуждения. Студенты имеют возможность понять и «пощупать» матрицу, из которой может возникать зрелище, и из-за каких ошибок вся конструкция перестанет быть интересной, останется без стержня.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он предусмотрел развитие действия и способствовал выявлению острой проблематики и выявлению характеров в шоу-игре. Также, если игра в конце концов оказалась максимально информативной для потенциального зрителя.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он тщательно подготовил задание, но не сориентировался в ходе самих съемок.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он участвовал в съемках и в монтаже, но в должной степени не подготовился к заданию, не собрал информацию, не обозначил ни характер своего героя, ни его позицию;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он принял самое пассивное участие в игре.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он полностью или частично выполнил задание ролевой игры;

- оценка «не зачтено» если он не выполнил задание ролевой игры.

Кейс-задача

по дисциплине **«Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»**

Задания:

Кейс-задача. Съемка синхрона в движении. Передача реальности. Как снять объект в его максимальной достоверности. Какие применяются технические средства. Понятие лайфа. Просмотр и обсуждение работ.

Кейс-задача. Мини-история из нескольких фотографий, с закадром или титрами. Работа с фотографиями. Как построить историю из фотографий. Просмотр и обсуждение работ.

Кейс-задача. Съемка сцены одним планом. Движение в кадре, имеющее начало и финал. Структурирование плана. Начало и финал. Просмотр и обсуждение работ. Примеры работ из ТВ и кино.

Кейс-задача. Для расследования: снять комментарий (от себя или однокурсника) на подходящей для конкретной темы локации. От репортажа к расследованию. Просмотр и обсуждение работ.

Критерии оценки кейс-задачи:

— оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- 1) выбран характерный герой нашего времени / герой вызывает зрительский интерес
- 2) четко сформулированы вопросы и задачи перед участником, с помощью которого передается тот или иной месседж/ речь человека в кадре представляет собой цельное высказывание
- 3) композиция кадра выстроена, автор следит за крупностью, подчиняет изображение замыслу
- 4) четко определяются начало и финал
- 5) креативная подача материала/ подача материала шаблонна

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

- 1) работа не соответствует заданию
- 2) материал не имеет структуры
- 3) работа сделана раньше для других целей и представлена как попытка засчитать ее как задание по теме

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

по дисциплине **«Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»**

Круглый стол № 1.

Тема: Роль автора в телевизионных произведениях. Комментатор, обозреватель, сценарист, журналист, диктор и ведущий: чье слово? Теория «смерти Автора» в искусстве конца XX века. Эволюция роли автора на ТВ. Ведущие теленовостей – новые звезды 90-х. Личность на телеэкране.

Круглый стол № 2.

Тема: Расследование. Документ и правда. Новые технологии, цвет, звук, цифра: приближение или удаление от реальности? Что такое реальность? Средства массовой информации как создатель особой реальности. Этап «перестройки» и «гласности» в 80-е и переоценка ценностей. Снижение доверия к печатному и экранному слову. Политкорректность, мораль и этика.

Круглый стол № 3.

Тема: Замысел и презентация проекта. Питчинг документального проекта на отечественных и европейских фестивалях для ведущих телеканалов. Создание демо-ролика проекта. Составление заявки цикла передач. Успешное формулирование выгодных моментов будущего зрелища. Поиск партнеров проекта.

Портфолио

по дисциплине **«Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»**

1 Название портфолио «Демо-портфель преддипломника».

2 Структура портфолио :

- 2.1 Этюды и видеоработы для межпрограммного пространства (не менее 3-х).
- 2.2 Социальные ролики (не менее 1-го).
- 2.3 Новостийные сюжеты (не менее 2-х).
- 2.4 Расследование (1).
- 2.5 Информационный сюжет научно-популярной направленности (1-2)
- 2.6 Демо-ролик участия в ток-шоу (1).
- 2.7 Документальный фильм
- 2.8 Креативные зарисовки, выявляющие работу с героем, с камерой, с пространством (2-6)

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине **«Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»**

- 1. Видеоманитфонная революция.

2. Интервью. Беседа и дискуссия. Правила успешного интервью.
3. Студия, прямой эфир. Что нужно знать об организации процесса.
4. Звук + изображение. Что такое синхронизация и контрапункт.
5. ТВ США, Европы и России: история, особенности и различия.
6. Использование графики в развлекательных, информационных и документальных сюжетах – с просмотром образцов.
7. Современные видеоносители. Стандарты. Архивы.
8. Особенности организации, проведения и монтажа ток-шоу.
9. Интеллектуальное ток-шоу. Подготовительный период. Написание и монтаж профайлов, работа гостевого редактора.
10. Новые технологии, цвет, звук, цифра: приближение или удаление от реальности?
11. Принцип наблюдения. Формат камеры для работы, «скрытая» камера, go-pro, диктофоны.
12. Европейская и американская модель расследования. Особенности драматургии и монтажа. Работа с синхронами.
13. Авторство в репортаже, расследовании, документальном фильме. Как написать нестандартный закадр?
14. Симультанность ТВ. Восприятие. Идентификация.
15. Эмпатия, эмоциональная и когнитивная. Напряженное ожидание. Юмор.
16. Психологические способы воздействия на зрителя. Информационный, эмоциональный, патриотический методы.
17. Рейтинги. Аудиометр, дневниковая панель, «people meter» (ТВ-метр). «Удовлетворение потребностей». Культурные исследования. Теле-«доля».
18. Мыльные оперы. Новые американские сериалы.
19. Телевидение в эпоху интернета: конкуренция и поиск новых путей. Переход поиска информации в интернет-пространство.
20. Интернет-каналы и ТВ: адаптирование и формирование новых форматов. Взаимовлияние и системное объединение.

Критерии оценки эссе

- Полнота раскрытия студентом основных понятий, связанных с предметом рассмотрения;
- Умение студента систематизировать и структурировать информацию из источников;
- Уровень сложности представленных в эссе обобщений и выводов;
- Сопоставление имеющихся различных точек зрения на предмет рассмотрения с собственным индивидуальным мнением;
- Соотнесение собственного высказывания о предмете с базовыми теоретическими положениями избранной для эссе темы;

- Субъективная позиция автора эссе не должна выходить за рамки фактографической точности;
- Наличие аргументаций и выводов, соответствующих предмету рассмотрения и их убедительность;
- Внутреннее смысловое единство и композиционно свободный стиль изложения.

Кроме того, оценивается общая культура письменной речи студента, а именно:

- ✓ Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок;
- ✓ Лексически разнообразный и стилистически грамотный русский литературный язык;
- ✓ Отсутствие опечаток, сокращений слов (кроме общепринятых).

Перечень тем для самоподготовки по дисциплине «Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»:

1. Информационная, образовательная, рекреативная функции телевидения.
2. Репортаж и его виды. Событийный (новостной) репортаж. Проблемный и аналитический репортажи.
3. Социальная реклама. Реклама ценностей. Как создается социальный ролик.
4. Профессии: редактор, режиссер, корреспондент, оператор, монтажер, звукорежиссер, - и их взаимодействие.
5. Докудрама: факт или вымысел? Документальное авторское кино и документальный телефильм.
6. Что такое реальность? Средства массовой информации как создатель особой реальности.
7. Теория «смерти Автора» в искусстве конца XX века.
8. Массовая коммуникация. Трансляция и обратная связь.
9. Сегментация аудитории и потребности различных возрастных категорий.
10. 90-е: взаимовлияние массовой культуры и ТВ.
11. Теория «плоского мира» и интернет. Перспективы телевидения в новую эпоху.

Критерии оценки рефератов, докладов, сообщений:

- оценка «отлично»

Наличие деления доклада на постановку проблемы, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение

содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

– **оценка «хорошо»**

Наличие деления доклада на постановку проблемы, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; не всегда правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

– **оценка «удовлетворительно»**

Наличие деления доклада на постановку проблемы, основную часть и заключение в основной части; выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»

Тезис отсутствует или не соответствует теме; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный»

Вопросы к экзаменам:

4-й семестр

1. Телеканалы сегодня. Федеральные, спутниковые, региональные.
2. По каким признакам они разделяются? (Зоны охвата и др.)
3. Репортаж и его виды. Событийный (новостной) репортаж. Аналитический репортаж. В чем принципиальное отличие этого жанра от расследования?
4. Развлекательный телевизионный контент. Расскажите о приоритете тем, форм и жанров в разных странах.
5. Stand-up и синхрон в репортаже. Каковы основные принципы структуры и композиции телерепортажа?
6. Озвучание в студии. Что должно быть записано в исходных материалах и что может добавиться при сведении звука в студии?
7. Прямая трансляция. Мультикамерная съемка. ПТС: для чего используется? Какая съемочная техника преобладает в тех или иных случаях, каковы методы съемок, если это: цирковое выступление, вечер в консерватории, шоу каскадеров, театральный спектакль?
8. Составление съемочной сметы. Блоки «подготовка», «продакшн», «постпродакшн».
9. ТВ и психологическое воздействие на зрителя. Отражения и взаимодействие.

5-й семестр

1. Рейтинг. Аудиометр, дневниковая панель, «people meter» (ТВ-метр).

2. «Удовлетворение потребностей». Культурные исследования. Что такое теле-«доля»?
3. Типология телевизионной аудитории как основа программирования вещания.
4. Подготовка ведущего к информационной и аналитической программе. Состав съемочной бригады. Каковы опции готовности к эфиру?
5. Авторство в репортаже, расследовании, документальном фильме. Какова роль Автора на ТВ?
- 7 Научно-популярный фильм, просветительские и детские программы. Какими средствами создается зрительский интерес?
- 8 Сегментация телеаудитории и потребности различных возрастных категорий.
- 9 Планирование программ и кинопоказа. Ретроспектива. Цикл. Блок. Рубрика.
- 10 Работа на телеканале: перспективный календарно-тематический (долгосрочный)

6-й семестр

1. План. Календарный план на месяц. Разработка недельной программы передач.
2. Закупка тематического контента у сторонних студий. Организация собственного производства внутри телеканала. Формирование пакета фильмов.
3. Документальное авторское кино и документальный телефильм. В чем основные различия?

7-й семестр

1. История возникновения ТВ. Телевидение как часть СМИ.
2. Информационная, образовательная, рекреативная функции телевидения.
3. Динамика и этапы развития. Стадии распространения влияния телевидения. ТВ США, Европы и России: история, особенности и различия.
4. Видеомагнитофонная революция. Как она изменила взаимоотношения зрителя и кино, зрителя и ТВ?
5. Телеканалы сегодня. Федеральные, спутниковые, региональные.

По каким признакам они разделяются? (Зоны охвата и др.)

6.Репортаж и его виды. Событийный (новостной) репортаж. Аналитический репортаж.

7.В чем принципиальное отличие этого жанра от расследования?

8. Развлекательный телевизионный контент. Расскажите о приоритете тем, форм и жанров в разных странах.
9. Stand-up и синхрон в репортаже. Каковы основные принципы структуры и композиции телерепортажа?
10. Озвучание в студии. Что должно быть записано в исходных материалах и что может добавиться при сведении звука в студии?

8-й семестр

1. Прямая трансляция. Мультикамерная съемка. ПТС: для чего используется? Какая съемочная техника преобладает в тех или иных случаях, каковы методы съемок, если

это: цирковое выступление, вечер в консерватории, шоу каскадеров, театральные спектакли?

2. Составление съемочной сметы. Блоки «подготовка», «продакшн», «постпродакшн».
3. ТВ и психологическое воздействие на зрителя. Отражения и взаимодействие.
4. Рейтинг. Аудиометр, дневниковая панель, «people meter» (ТВ-метр).
5. «Удовлетворение потребностей». Культурные исследования. Что такое теле-«доля»?
6. Типология телевизионной аудитории как основа программирования вещания.
7. Подготовка ведущего к информационной и аналитической программе. Состав съемочной бригады. Каковы опции готовности к эфиру?
8. Авторство в репортаже, расследовании, документальном фильме. Какова роль Автора на ТВ?
9. Научно-популярный фильм, просветительские и детские программы. Какими средствами создается зрительский интерес?
10. Сегментация телеаудитории и потребности различных возрастных категорий.
11. Планирование программ и кинопоказа. Ретроспектива. Цикл. Блок. Рубрика.
12. Работа на телеканале: перспективный календарно-тематический (долгосрочный) план. Календарный план на месяц. Разработка недельной программы передач.
13. Закупка тематического контента у сторонних студий. Организация собственного производства внутри телеканала. Формирование пакета фильмов.
14. Документальное авторское кино и документальный телефильм. В чем основные различия?
15. Фильм (программа)-расследование. Особенности драматургического построения. Расскажите о средствах демонстрации аргументов, доказательной стороны.
16. Общественный дискурс в эпоху интернета. Как захват инфо-пространства интернетом повлиял на телевизионную политику?

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен, включающий тестовое задание, устный ответ на вопросы и выполнение практических работ.

Оценка «5» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом, отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «4» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом и отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена, но в ответах имеются негрубые ошибки или неточности, возможны затруднения в использовании практического материала, делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Оценка «3» ставится при схематичном неполном ответе, неумении оперировать специальными терминами или их незнание с одной грубой ошибкой, при неумении приводить примеры практического использования научных знаний, при грубых ошибках в ответах на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «2» ставится при ответе на все вопросы с грубыми ошибками, при неумении оперировать специальной терминологией, приводить примеры практического использования научных знаний. Неумение отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, режиссура телефильмов и телепрограмм.

Автор (ы) Белова О.Н.